



## CAMILLA LOCATELLI

GRAPHIC & CONTENT DESIGNER

*Sono un'illustratrice e Graphic Designer appassionata di moda, storia dell'arte e montagna. La passione per il disegno e il desiderio di seguire le mie attitudini sono state la guida verso il diploma di laurea in Fashion Design. La scoperta della grafica e della comunicazione visuale mi hanno portata ad approfondire questo ambito, prima come illustratrice freelance e ora come Graphic e Content Designer in un'azienda di moda.*

Parma

Data di nascita: 14/01/1989

+39 333 8210695

[camilla.locatelli@atelierantea.com](mailto:camilla.locatelli@atelierantea.com)

[www.atelierantea.com](http://www.atelierantea.com)

Portfolio online [qui](#)

## HARD SKILL

### METODOLOGIA PROGETTUALE

*Ideazione e descrizione concept*

*Ricerca e sviluppo progetto*

*Capacità di analisi*

*Sensibilità estetica*

### ILLUSTRAZIONE

*Disegno a mano*

*Illustrazione digitale*

*Gif illustrata*

*Collage digitale*

### GRAFICA E DIGITAL

*Digital content design*

*Layout pagine web e newsletter*

*Sviluppo creatività per contenuti social*

*Foto e video editing*

*Logo e brand design*

*Presentazioni*

*Cataloghi e Inviti*

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### CONTENT E GRAPHIC DESIGNER PRESSO MAX MARA FASHION GROUP

Marzo 2017 - Oggi

#### Content and Graphic Designer presso Max Mara Fashion Group - Communication Office ·

Lavoro nell'ufficio Ufficio Comunicazione di Max Mara Fashion Group come Content e Graphic Designer. Mi occupo della creazione e della realizzazione di contenuti e layout per le attività di comunicazione on-line e off-line dei brand del gruppo, declinando e adattando in ogni progetto la brand identity di ciascuno. Alla base della mia attività c'è la progettazione e la realizzazione di contenuti e layout digital destinati a siti, social media e altri canali. Mi occupo della creazione di newsletter, contenuti editoriali per siti e social, campagne ADV e Lead, digital banner. Realizzo inoltre grafiche e loghi per collezioni ed eventi, inviti cartacei e digitali, cataloghi e packaging. Quotidianamente mi confronto con le figure di web e social media manager, on-line store manager, marketing e communication manager, UX/UI designer e copywriter. Mi occupo inoltre della realizzazione di materiali di teasing, invitation e branding per le sfilate durante la Settimana della Moda ed in occasione di presentazioni ed eventi speciali.

#### Digital Graphic Designer presso Digital Division ·

La mia esperienza in Max Mara è iniziata con uno stage nel team creativo di Digital Division - la divisione aziendale che gestisce i canali on-line del gruppo. Tale funzione è stata in seguito accorpata all'interno dell'Ufficio Comunicazione. In questo primo periodo ho acquisito competenze di digital content e graphic design realizzando contenuti, layout e linee guida per le attività di comunicazione e promozione digitali.

### ILLUSTRATRICE

Marzo 2015 - Marzo 2017

Ho iniziato l'attività di illustratrice lavorando su differenti tipologie di progetto: dal catalogo di moda alla campagna social, all'illustrazione editoriale. L'interesse per blog e social mi ha spinto a cimentarmi in questo ambito, realizzando il mio sito personale [atelierantea.com](http://atelierantea.com)

#### Campagna social #BottleinWonderland per ACMI Spa ·

Per Acmi S.p.A, multinazionale del settore beverage, ho realizzato una campagna social di storytelling in 20 post realizzati in forma di gif illustrata, a partire dallo sviluppo del concept iniziale, interfacciandomi nello sviluppo con l'ufficio marketing.

**Oroscopo illustrato per LAPALME MAGAZINE** · Illustrazioni editoriali per l'oroscopo mensile dell'edizione online di LaPalme Magazine, rivista americana di lifestyle maschile e femminile.

**Oroscopo per GLAMOUR Germany** · Illustrazioni per l'oroscopo della sezione beauty dell'edizione online.

**Antea in Colomba Leddi per COLOMBA LEDDI** · Lookbook interamente illustrato e

## SOFT SKILL

*Brand Identity  
Digital Marketing and Communication  
Motion Graphic  
UX - user experience  
Social Media  
Ricerca Trend  
CMS*

## TOOL E PROGRAMMI

### ADOBE CSS

*Photoshop  
Indesign  
Illustrator  
Premiere*

## LINGUE

### INGLESE

*livello certificato B2*

illustrazioni editoriali per la collezione Autunno-Inverno 2015.

**Collezione capispalla per ALTANA Spa** · Progettazione e illustrazione di tre capsule di capispalla per linee baby, kid e junior.

## ISTRUZIONE

---

### NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI, MILANO

*Ottobre 2011- Febbraio 2014*

Naba- nuova accademia di belle arti di milano  
Diploma accademico di I livello in **FASHION DESIGN**  
Indirizzo **Fashion Styling and Comunication**  
Votazione: 110 e lode / 110

### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

*Ottobre 2008 - Giugno 2011*

Facoltà di Medicina e Chirurgia  
Corso di laurea in Medicina e Chirurgia

### LICEO CLASSICO G.D. ROMAGNOSI, PARMA

*Settembre 2003 - Giugno 2008*

Diploma di **Maturità classica**  
Votazione: 98 / 100

## COMPETENZE INFORMATICHE

---

Lavoro con sistemi operativi Mac e Windows e con il pacchetto Adobe. Utilizzo quotidianamente Photoshop, InDesign, Illustrator e Premiere nelle attività di ideazione, sviluppo e finalizzazione di contenuti e layout per web e stampa.

## PROFILO PERSONALE

---

Sono una persona curiosa e metodica e nel lavoro, come in un buon layout, mi piacciono l'ordine e la chiarezza, elementi essenziali per incanalare positivamente la creatività. Trovo particolarmente stimolante le attività di ricerca e il lavoro in team perché credo che in un progetto il confronto tra persone e la contaminazione reciproca siano un fattore arricchente. Mi piace anche misurarmi con le sfide individuali; sono una persona sportiva e un'amante della natura ed apprezzo particolarmente le attività all'aria aperta come la corsa e il trekking sulle Dolomiti.